



03-3239-6545

株式会社セミナーインフォ コンベンション事務局 行

オラクル金融サミット2013参加申込書

年 月 日

※全て必須項目です

会社名			
住所	〒		
氏名			
部署		役職	ない場合はナシとご記入ください
TEL			
E-mail	@		

個人情報の取り扱いについて

1. 個人情報収集の目的 ご登録いただきました情報は、株式会社セミナーインフォ（以下、「弊社」と記述）、日本オラクル株式会社により、オラクル金融サミットの運営、今後のセミナー・キャンペーン等を企画およびフォローアップの目的のために利用させていただきます。収集しました個人情報は、利用目的外での利用は一切いたしません。

2. 個人情報の提供 必要となる情報をご提供いただけない場合は、申し込み手続きを行うことができません。

3. 個人情報の預託 セミナーのご案内に、収集いたしました住所・会社名・部署・役職・氏名を当社が個人情報の管理について事前に調査した上で契約したダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。

4. 個人情報の管理 弊社は、収集した個人情報を当社の個人情報マネジメントシステムに則り可能な限り正確かつ最新の状態で保有するよう努めます。また、漏えい、滅失または毀損等に対して、当社の個人情報保護マネジメントシステムの趣旨に則って合理的な範囲で適正かつ合理的な安全対策を講じます。

5. 個人情報の開示・訂正・削除 弊社に提供されたご自身の個人情報について、開示を請求することができます。また開示の結果、ご自身の個人情報について、訂正・削除を請求することもできます。弊社にこのような要求をされる場合、末尾の問い合わせ窓口までご連絡ください。その場合、本人以外への個人情報の漏洩や、本人以外による個人情報の書き換え等を防止するため、請求者が本人であることの確認をさせていただきます。確認がとれた場合に限り個人情報の開示・訂正・削除を行うものとします。

個人情報の取り扱いに関するお問い合わせ先 株式会社セミナーインフォ 管理部
TEL : 03-3239-6544 E-mail : privacy@seminar-info.jp

日本オラクル株式会社の個人情報取扱方針については以下をご参照ください。
ご登録いただきました情報は、日本オラクル並びに米国Oracle Corporation及びその子会社、関連会社がイベント/セミナー/製品/サービスに関するご案内を行うために利用させていただきます。
※日本オラクルへ以前より情報をご提供頂いている場合、今回ご提供頂いた情報を最新の情報としてデータを上書きさせていただきます。
※「個人情報保護基本方針」および「個人情報の保護に関する法律」に関する公表事項は、下記URLよりご覧頂けます。
日本オラクル株式会社 <http://www.oracle.com/lang/jp/html/privacy.html>

参加を希望するセッション名の左に「✓」を入れてください(開催時間の重複したセミナーは申し込みはできません)。E-mailで受付完了/受講票メールをお送りしますので、参加者ご本人様のメールアドレスをご記入ください。
当サミットは銀行・証券会社・保険会社等の金融機関の方を対象にしております。金融機関以外からの参加はご遠慮いただいております。なお、複数名でご参加の場合は、この申込書をコピーしてお使いください(お1人様1枚でご記入願います)。

2013年8月22日(木) プログラム

13:30 14:40	<input type="checkbox"/> 【基調講演】 (金融庁) 我が国の金融行政・金融業の課題			
14:55 15:45	<input type="checkbox"/> A-1 (プライスウォーターハウスクーパース株式会社) 金融機関でのビッグデータの分析・活用	<input type="checkbox"/> B-1 (日本アイ・ピー・エム株式会社) テクノロジーが変える 金融リテールバンキングの将来	<input type="checkbox"/> C-1 (アビームコンサルティング株式会社) ヒト依存、組織依存による個別最適からの 脱却～先進金融機関3社に見る、競争優位 への挑戦～	<input type="checkbox"/> D-1 (日本オラクル株式会社) 事例に学ぶ！ エンタープライズ・アーキテクチャーで 具現化するプライベートクラウド構築
15:55 16:45	<input type="checkbox"/> A-2 (日本オラクル株式会社) 先進事例にみる、 ビッグデータ活用術とビジネス価値	<input type="checkbox"/> B-2 (オラクルコーポレーション) NISA等ビジネスチャンス到来、 勝利の鍵はカスタマーインサイト&顧客 エクスペリエンス	<input type="checkbox"/> C-2 (Oracle Financia lServices Software) 金融機関の攻めの戦略に活かすリスク データー迅速かつ精確に顧客と市場を捉え、収益 機会につなげる分析強化事例ー	<input type="checkbox"/> D-2 (日本オラクル株式会社) 金融機関の変化に対応した Modern systemの導入事例
16:55 17:45	<input type="checkbox"/> 【特別講演】 (株式会社日本総合研究所) 激変する経営環境の中で求められる 金融リスク管理～「異次元金融緩和」「IT・ネット化 の進展」「アジア金融事情の変化」へ対応するために～			